

Regulamin konkursu „Łap Paczkę Amazon.pl”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Łap Paczkę Amazon.pl” (dalej „**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Reprise Media sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 24 (02-675 Warszawa) wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000414239, NIP: 521-36-28-742 (dalej „**Organizator**”).
- 1.3. Fundatorem nagród w konkursie jest Amazon Support Services Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Rondo Ignacego Daszyńskiego 1, 00-843 Warszawa, wpisana pod numerem KRS 0000878436 do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 7011013375, REGON 387951379, kapitał zakładowy w wysokości 5.050,00 zł (dalej „**Fundator**”).
- 1.4. Partnerem jest InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł., świadcząca usługi “Paczkomat 24/7”, pocztowe i przewozowe (dalej „**Partner**”).
- 1.5. Konkurs odbywa się w terminie od 27.02.2026 r. do 14.03.2026 r. w następujących miastach: Warszawa, Gdańsk, Kraków, Wrocław, Łódź, Poznań, Katowice, Białystok, Lublin, Rzeszów, Olsztyn, Bydgoszcz, Szczecin, Częstochowa i Gliwice oraz na portalu społecznościowym Instagram Organizatora pod adresem: <https://www.instagram.com/amazon.pl/>.
- 1.6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora, a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram.
- 1.7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.0.847).
- 1.8. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Warunki udziału w Konkursie

- 2.1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki (dalej: „**Uczestnicy**” lub indywidualnie „**Uczestnik**”):
 - a) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) posiadają indywidualny profil w serwisie społecznościowym Instagram;
 - c) są konsumentami w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.) (dalej „**Kodeks Cywilny**”);

- d) w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
 - e) nie są pracownikami Organizatora ani Partnera na podstawie umowy o pracę, nie współpracują na podstawie umowy zlecenia, nie świadczą usług na rzecz Organizatora lub Partnera (osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą) lub nie świadczą pracy na rzecz Organizatora lub Partnera przez firmę zewnętrzną (pracownicy tymczasowi), jak również nie są członkami najbliższej rodziny osób wymienionych powyżej;
 - f) nie są członkami władz lub pracownikami Organizatora.
- 2.2 Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 2.1 lit. e) i f) powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
- 2.3 Warunkami wzięcia udziału w Konkursie są:
- a) potwierdzenie zapoznania się i akceptacja regulaminu Konkursu.
 - b) zgłoszenie udziału w Konkursie oraz wykonanie zadania konkursowego zgodnie z pkt 3 Regulaminu (dalej „**Zadanie konkursowe**”).
- 2.4 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 2.5 W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie profili na portalu Instagram z wykorzystaniem personaliów osób trzecich, w tym osób fikcyjnych i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w ich imieniu.
- 2.6 Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie.
- 2.7 W przypadku stwierdzenia, że doszło do naruszenia postanowień Regulaminu, uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia praw osób trzecich Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie.
- 2.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek czasowe lub stałe przerwy bądź zakłócenia w działaniu urządzeń teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz portalu Instagram, w tym w szczególności profilu Organizatora, włączając w to blokady tego profilu, chyba że można mu przypisać winę umyślną.
- 2.9 Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestnika wydatków.
- 2.10 Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości oraz zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza również, że spełnia wszystkie warunki Regulaminu.

3 Zasady Konkursu

- 3.1 Każdego dnia w okresie od 27.02.2026 r. do 14.03.2026 r., o godzinie 10.00 na profilu Organizatora: <https://www.instagram.com/amazon.pl/> zostanie opublikowany post z informacją, w którym z wymienionych w pkt 1.5 Regulaminu mieście danego dnia będzie się odbywał Konkurs, jak również w poście tym będzie podany numer telefonu, 10 kodów do obioru paczek z paczkomatów InPost oraz przyporządkowane do w/wym. kodów numery paczkomatów InPost, w których zostały umieszczone paczki z Nagrodami (jak zdefiniowano poniżej). Dodatkowo na profilu Organizatora:

<https://www.instagram.com/amazon.pl/> zostanie opublikowany Instastories z przypomnieniem o Konkursie.

- 3.2 Zwycięzcą Konkursu będzie Uczestnik, który jako pierwszy odnajdzie paczkomat InPost, w którym umieszczona została paczka z Nagrodą i odbierze tę paczkę. Szczegółowa lista wszystkich paczkomatów InPost na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dostępna pod linkiem: <https://inpost.pl/znajdz-paczkomat>.

4 Nagrody

- 4.1 Nagrody w Konkursie mają być niespodzianką dla Uczestników, wobec czego Organizator nie określa w Regulaminie przedmiotu Nagród. Łączna wartość wszystkich Nagród w Konkursie wynosi 72 864,38 zł złotych brutto (dalej „**Nagroda**”).
- 4.2 W stosunku do każdej Nagrody, ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości (11%). Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora od łącznej wartości wszystkich Nagród. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
- 4.3 Nagrody nieodebrane z paczkomatów InPost w okresie trwania Konkursu pozostają do dyspozycji Organizatora.

5 Dane osobowe

- 5.1 W związku z możliwością zgłaszania przez Uczestników reklamacji możliwe jest gromadzenia przez Organizatora danych osobowych takich Uczestników.
- 5.2 Administratorem danych osobowych gromadzonych w Konkursie jest Reprise Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 24.
- 5.3 Celem przetwarzania danych osobowych jest rozpatrywanie reklamacji zgłoszonych przez Uczestników Konkursu.
- 5.4 Dane osobowe niezbędne do zgłoszenia i rozpatrzenia reklamacji obejmują: imię i nazwisko, adres e-mail i/lub numer telefonu.
- 5.5 Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest **art. 6 ust. 1 lit. b)** Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych – RODO, „Rozporządzenie”) (Dz.U.UE.L.2016.119.1). Przetwarzanie danych jest bowiem niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik. Umowę pomiędzy administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w przypadku Zwycięzców jest również **art. 6 ust. 1c** Rozporządzenia, jest ono bowiem niezbędne w celu wykonania obowiązku Administratora wynikającego m. in. z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 5.6 Odbiorcami zebranych danych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych, tj. upoważnieni pracownicy i przedstawiciele administratora. Dane osobowe mogą również zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem. W przypadku, gdy byłoby to niezbędne i uzasadnione podane dane osobowe mogą być przesyłane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein Norwegia lub Szwajcaria) lub organizacji międzynarodowej, taki przesył będzie odbywał się

z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych wymaganego przepisami.

5.7 Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

5.8 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane i przechowywane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji Uczestników. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowego (dla przechowywania dokumentacji dla celów podatkowych bądź ubezpieczeń społecznych).

5.9 Uczestnikowi przysługuje prawo do:

- a) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; zgodę można cofnąć listownie na adres Reprise Media sp. z o.o., ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa, lub przez e-mail: waw.social.reprise@gmail.com - z dopiskiem lub tytułem wiadomości: „Łap Paczkę Amazon.pl”.
- b) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
- c) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
- d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych,
- e) przenoszenia danych osobowych,
- f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.

5.10 Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek zgłoszenia i rozpatrzenia reklamacji.

W przypadku wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora należy się kontaktować pod adresem: waw.social.reprise@gmail.com.

6 Postępowanie reklamacyjne

6.1 Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane listownie, na adres Organizatora: (Reprise Media Sp. z o.o. Wołoska 24, 02-675 Warszawa) z dopiskiem „Łap Paczkę Amazon.pl - reklamacja” lub na adres mailowy waw.social.reprise@gmail.com wpisując w tytule wiadomości „Łap Paczkę Amazon.pl” w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie wywołują skutków prawnych. Jako dzień zgłoszenia uznaje się dzień otrzymania przez Organizatora reklamacji.

6.2 Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail i/lub numer telefonu oraz wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

6.3 Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

6.4 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

6.5 O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika drogą elektroniczną.

6.6 Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem. Uczestnik, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

6.7 W przypadku zacięcia się skrytki w paczkomacie InPost, mimo uwolnienia zamka w niej należy zadzwonić i postępować zgodnie z ogólnie dostępną instrukcją obsługi paczkomatów i zadzwonić na infolinię pod numer: 722 444 000. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne opisane w zdaniu poprzednim.

7 Postanowienia końcowe

7.1 Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin dostępne są do wglądu w siedzibie Organizatora, oraz w treści posta konkursowego na profilu Organizatora pod adresem: <https://www.instagram.com/amazon.pl/>.

7.2 Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie na dowolnym etapie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany takie nie mogą dotyczyć podstawowych zobowiązań Organizatora, ani nie mogą wpływać na prawa Uczestników nabyte przed zmianą Regulaminu.

7.3 Organizatorowi przysługuje prawo do zawieszenia lub wcześniejszego zakończenia Konkursu.

7.4 Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia siły wyższej uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu.

7.5 O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

7.6 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

7.7 Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.